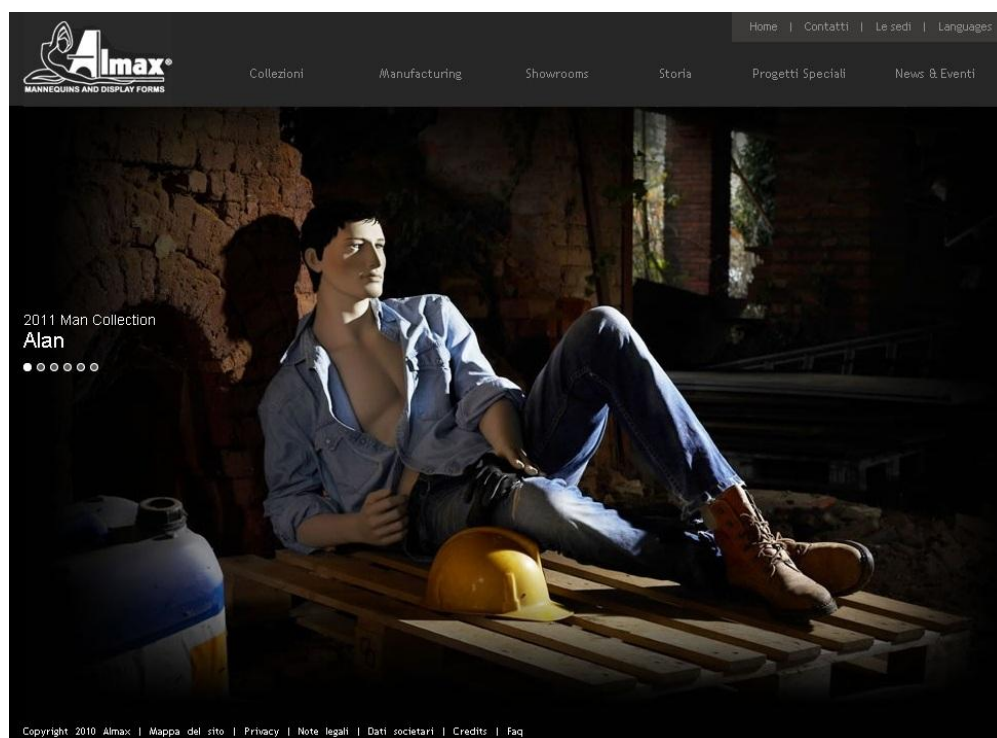


RASSEGNA STAMPA

25 marzo 2011

NEW
WEB SITE

www.almax-italy.com



A cura di
BOTTEGA DEI SEGNI
ATELIER DI COMUNICAZIONE

RASSEGNA STAMPA

NEW WEB SITE – MARZO 2011

COMUNICATO

I manichini Almax sfilano sul web

È una vera e propria passerella multimediale quella che si presenta agli occhi degli utenti del nuovo sito di **Almax**, azienda leader a livello mondiale nella produzione di manichini e articoli per vetrina.

La nuova veste grafica e la programmazione del sito, progettate ad hoc dalla web agency milanese **O&DS**, consentono di ammirare le anteprime delle ultime collezioni fin dall'home page, attraverso un'accattivante gallery con scatti fotografici di ampio respiro.

La struttura del sito, organizzata su un modello orizzontale e con pochi livelli di profondità, permette all'utente di aver subito una chiara percezione dell'organizzazione dei contenuti, raggruppati per "area logica" e tutti raggiungibili in pochi click. La navigazione è stata pensata, infatti, in un'ottica di **fruizione intuitiva, semplice e immediata**, supportata anche dal **layout grafico minimal-chic** che, con il suo **mood fashion**, impreziosisce l'intero sito.

*"Il restyling del sito - spiega **Stefania Cammarata**, Responsabile Marketing e Comunicazione di Almax S.p.a. - è avvenuto in occasione della recente edizione di Euroshop, la più rilevante fiera internazionale del settore retail, a cui la nostra azienda è particolarmente legata. Ogni tre anni, infatti, in vista di quest'importante manifestazione, modificavamo il sito di Almax, coordinandone l'immagine al concept dello stand. Quest'anno, invece, abbiamo deciso di sorprendere i nostri clienti e partner creando un template più versatile in grado di offrire maggiore visibilità ai contenuti, adesso ancora più ricchi grazie alle nuove sezioni dedicate agli eventi, alle vetrine e alle altre attività di comunicazione e ufficio stampa".*

Ma le novità non finiscono qui: Almax, che da sempre crede nell'innovazione tecnologica come complemento indispensabile della propria artigianalità e tradizione, anche nel sito internet punta sulle più innovative forme di comunicazione multimediale, integrandovi importanti **social network** come Facebook e Youtube, nonché una interattiva applicazione per **Ipad e Iphone**.

www.almax-italy.com ...buona navigazione!

INDICE DELLE USCITE

MEDIA KEY SITO WEB	3
MEDIA KEY NEWSLETTER	4
SPOT&WEB SITO WEB.....	5
DAILY NET & DAILY ONLINE - 23 MARZO QUOTIDIANO + SITO WEB.....	7
DAILY NET & DAILY ONLINE - 25 MARZO QUOTIDIANO + SITO WEB.....	8

MEDIA KEY | SITO WEB

mediakey **.tv**

HOME

WEB TV

NEWS

OPERATORI

PRODOTTI & ABBONAMENTI

AWARDS

SHOP

IL GRUPPO

22 marzo 2011

I manichini Almax sfilano sul web

Categoria: Web e comunicazione online



È una vera e propria passerella multimediale quella che si presenta agli occhi degli utenti del nuovo sito di Almax (www.almax-italy.com), azienda leader a livello mondiale nella produzione di manichini e articoli per vetrina. La nuova veste grafica e la programmazione del sito, progettate ad hoc dalla web agency milanese O&DS, consentono di ammirare le anteprime delle ultime collezioni fin dall'home page, attraverso un'accattivante gallery con scatti fotografici di ampio respiro.

La struttura del sito, organizzata su un modello orizzontale e con pochi livelli di profondità, permette all'utente di aver subito una chiara percezione dell'organizzazione dei contenuti, raggruppati per "area logica" e tutti raggiungibili in pochi click. La navigazione è stata pensata, infatti, in un'ottica di fruizione intuitiva, semplice e immediata, supportata anche dal layout grafico minimal-chic che, con il suo mood fashion, impreziosisce l'intero sito.

"Il restyling del sito - spiega Stefania Cammarata, Responsabile Marketing e Comunicazione di Almax S.p.a. - è avvenuto in occasione della recente edizione di Euroshop, la più rilevante fiera internazionale del settore retail, a cui la nostra azienda è particolarmente legata. Ogni tre anni, infatti, in vista di quest'importante manifestazione, modificavamo il sito di Almax, coordinandone l'immagine al concept dello stand. Quest'anno, invece, abbiamo deciso di sorprendere i nostri clienti e partner creando un template più versatile in grado di offrire maggiore visibilità ai contenuti, adesso ancora più ricchi grazie alle nuove sezioni dedicate agli eventi, alle vetrine e alle altre attività di comunicazione e ufficio stampa".

Ma le novità non finiscono qui: Almax, che da sempre crede nell'innovazione tecnologica come complemento indispensabile della propria artigianalità e tradizione, anche nel sito internet punta sulle più innovative forme di comunicazione multimediale, integrandovi importanti social network come Facebook e Youtube, nonché una interattiva applicazione per Ipad e Iphone.

mediakey **.tv** informa

Newsletter del 23 marzo 2011

LE NOTIZIE DEL GIORNO

*Web e comunicazione online*I manichini Almax sfilano sul web

È una vera e propria passerella multimediale quella che si presenta agli occhi degli utenti del nuovo sito di Almax (www.almax-italy.com), azienda leader a livello mondiale nella produzione di manichini e articoli per vetrina. La...

Home Page

23 03 2011 Primo piano

SPOT and WEB

Search...



IL QUOTIDIANO FREE PRESS DELLA COMUNICAZIONE



SPOT

WEB

PUBBLICITÀ

EDITORIA

RADIO

TV

ANNUNCI DI LAVORO

POLTRONE




I manichini Almax sfilano sul

3 OF 4 < PREV NEXT >



TERMINAL Production e AT Roma, insieme per Acqua Lete e Acqua Sorgesana

Dalla vetta delle classifiche della Serie

A del ca...



Chanel promuove Coco Mademoiselle su Yahoo!

Parte domani martedì 22 marzo anche dalla home pag...



BETTER DI NUOVO IN CAMPO

Better, il brand di scommesse sullo sport di Lotto...

SFOGLIA IL QUOTIDIANO

RICEVI SPOT AND WEB

LEGGI IL QUOTIDIANO DI OGGI

N. 48 del 23 marzo 2011 - Versione classica

N. 48 del 23 marzo 2011 - Versione sfogliabile

Articolo

SPOT and WEB

Search...



SPOT

WEB

PUBBLICITÀ

EDITORIA

RADIO

TV

ANNUNCI DI LAVORO

POLTRONE

I manichini Almax sfilano sul web

TUESDAY, 22 MARCH 2011 10:37 REDAZIONE

È una vera e propria passerella multimediale quella che si presenta agli occhi degli utenti del nuovo sito di Almax, azienda leader a livello mondiale nella produzione di manichini e articoli per vetrina.

La nuova veste grafica e la programmazione del sito, progettate ad hoc dalla web agency milanese O&DS, consentono di ammirare le anteprime delle ultime collezioni fin dall'home page, attraverso un'accattivante gallery con scatti fotografici di ampio respiro.

La struttura del sito, organizzata su un modello orizzontale e con pochi livelli di profondità, permette all'utente di aver subito una chiara percezione dell'organizzazione dei contenuti, raggruppati per "area logica" e tutti raggiungibili in pochi click. La navigazione è stata pensata, infatti, in un'ottica di fruizione intuitiva, semplice e immediata, supportata anche dal layout grafico minimal-chic che, con il suo mood fashion, impreziosisce l'intero sito.

"Il restyling del sito - spiega Stefania Cammarata, Responsabile Marketing e Comunicazione di Almax S.p.a. - è avvenuto in occasione della recente edizione di Euroshop, la più rilevante fiera internazionale del settore retail, a cui la nostra azienda è particolarmente legata. Ogni tre anni, infatti, in vista di quest'importante manifestazione, modificavamo il sito di Almax, coordinandone l'immagine al concept dello stand. Quest'anno, invece, abbiamo deciso di sorprendere i nostri clienti e partner creando un template più versatile in grado di offrire maggiore visibilità ai contenuti, adesso ancora più ricchi grazie alle nuove sezioni dedicate agli eventi, alle vetrine e alle altre attività di comunicazione e ufficio stampa".

Ma le novità non finiscono qui: Almax, che da sempre crede nell'innovazione tecnologica come complemento indispensabile della propria artigianalità e tradizione, anche nel sito internet punta sulle più innovative forme di comunicazione multimediale, integrandovi importanti social network come Facebook e Youtube, nonché una interattiva applicazione per Ipad e Iphone.



Daily Net



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - mercoledì 23 marzo 2011 n.051

LA WEB AGENCY MILANESE FIRMA IL NUOVO SITO AZIENDALE

Almax.it, manichini e articoli per vetrine

LA NAVIGAZIONE È STATA PENSATA IN UN'OTTICA DI FRUIZIONE INTUITIVA, SEMPLICE, IMMEDIATA

È una passerella multimediale quella che si presenta agli occhi degli utenti del nuovo sito di **Almax (Almax.it)**, azienda attiva a livello mondiale nella produzione di manichini e articoli per vetrina. La nuova veste grafica e la programmazione del sito, progettate ad hoc dalla web agency milanese **O&Ds**, consentono di vedere le anteprime delle ultime collezioni fin dalla home page, attraverso una gallery con scatti fotografici di ampio respiro. La struttura del sito, organizzata su un modello orizzontale e con pochi livelli di profondità, permette all'utente di aver subito una percezione dell'organizzazione dei contenuti, raggruppati per "area logica" e tutti raggiungibili in pochi click. La navigazione è stata pensata, infatti, in un'ottica di fruizione intuitiva, semplice e immediata, supportata anche dal layout grafico minimal-chic che impreziosisce l'intero sito. Inoltre Almax, anche sul sito, punta sulle innovative forme di comunicazione multimediale integrandovi social network come **Facebook** e **Youtube**, nonché un'applicazione interattiva per **iPad** e **iPhone**.

Daily Net

DailyOnline

● QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - venerdì 25 marzo 2011 n.053

TECNOLOGIA

IL MANICHINO ADESSO DIVENTA INTELLIGENTE



Sul nuovo sito di Almax (www.almax-italy.com), recentemente rivisitato, ampio spazio ai "Progetti Speciali", presentati attraverso forme di comunicazione multimediale (Facebook, Youtube, gallerie fotografiche...) che permettono di assaporare appieno i contenuti della sezione. Come nel caso dell'EyeSee Mannequin, un manichino intelligente che non si limita solo a esporre le collezioni ma, grazie a un mix tecnologico hardware-software, è in grado di analizzare le caratteristiche somatiche delle persone che vi transitano.

DailyNet 10