



Press kit

EuroShop



The Global Retail Trade Fair
Düsseldorf
Germany
26.2.-2.3.2011

Halle 4
Stand 4/M13

La direzione artistica: il concetto

Almax, come altre aziende è costretta ad affrontare condizioni di mercato ed economiche poco favorevoli. Diventa sempre più difficile distinguersi in un contesto in cui la qualità tecnica non basta a fare la differenza. Da qui è nata l'idea di investire i manichini Almax di una dimensione emozionale ed esperienziale, mettendo in risalto una caratteristica non visibile ai più: **la vita**

Aldo Belkour, a cui è stata affidata la direzione artistica per **Euroshop 2011**, vive tra Parigi e New York e ha voluto applicare la propria visione globale del mondo all'interno di quello del manichino, aggiungendo un punto di vista diverso da quello degli operatori del settore, focalizzati unicamente sul prodotto e sulla sua funzione pratica, trascurando aspetti ulteriori.

Un manichino non è più solo un manichino, ma è un veicolo, uno strumento che permette di amplificare l'identificazione del consumatore finale con un prodotto moda. Come? Creando un **legame emozionale** tra il consumatore e la vetrina attraverso e soprattutto i manichini.

Per maggiori informazioni su Aldo Belkour, visitate il sito www.imaginid.com

Almax Forever: la storia

I manichini Almax prendono vita e diventano protagonisti di un film. I nostri visitatori cammineranno attraverso le pagine di un libro, per arrivare nel cuore e scoprire le avventure di **AL** e **MAX** in **Action!**

Al e Max, eroi di **Almax Forever**, si muovono, insieme a Leyla, Michelle, Tony, Nick e Anthony, in una spy story fatta di inseguimenti, fughe e inganni.

Nelle diverse scene i manichini Almax sono presentati in svariati stili di abbigliamento. Ogni ambientazione è ispirata alla vita di tutti i giorni, alla realtà e mostra come i manichini Almax siano versatili e si prestino a ogni esigenza espositiva.

Almax: realtà ecosostenibile

Per omaggiare l'ambiente Almax spende tempo ed energia. Alla salvaguardia dell'ambiente è dedicata la **Madre Natura** di Almax, che ci guarda dall'alto e ci mostra come l'**ecologia** non sia solo un argomento di cui parlare

"Noi non ereditiamo la terra dai nostri antenati, ma la prendiamo in prestito dai nostri figli"
Antoine de Saint-Exupéry

Eye See Mannequin: technology

Almax è già nel futuro.

Almax presenta al suo pubblico una tecnologia straordinaria integrate ai propri manichini e che non solo è in grado di vedervi ma può descrivervi: è l'**EYE SEE mannequin**.

Grazie a **Kee Square** - Spin Off del Politecnico di Milano - e **Almax** - azienda leader nella produzione di manichini e articoli per vetrina, d'ora in avanti i manichini non si limiteranno più a esporre le vostre collezioni e a incentivare il consumatore a entrare in negozio.

L'innovativo prodotto, tutto italiano, farà molto di più, consentirà infatti di **"osservare"** chi viene attratto dalle vostre vetrine e svelerà importanti dettagli sugli ammiratori dei vostri capi:

- età
- sesso
- etnia
- afflusso e stazionamento delle persone

Arte by Almax

La fusione tra la fotografia e i manichini Almax ha dato vita a spettacolari rappresentazioni in cui il **2D** diventa **3D** per diventare **1** cosa sola. I "quadri", visibili dall'esterno, sono un piccolo assaggio di ciò che potete vedere all'interno dello stand Almax.

Video Mapping: dare la vita attraverso la luce

Le immagini e la luce sono fonte di ispirazione ed emozione.

Almax intratterrà i propri ospiti con uno spettacolo di **video mapping tridimensionale** che vestiranno di luce e suoni manichini Almax.

iPhone and iPad App: Almax is always with you



Da Milano Almax può raggiungere il mondo attraverso una rivoluzionaria applicazione per **iPhone** e **iPad**.

Grazie all'**App** di Almax potrete comporre il vostro manichino con un dito in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo vi troviate.

Inoltre, potrete contattare Almax semplicemente toccando un bottone e localizzare gli showroom Almax sfiorandone un altro.

Le Collezioni

La nuova collezione uomo realistico: Alan

I loro corpi atletici riflettono la perfezione della società moderna e li rendono perfetti per ogni tipo di abbigliamento: classico, casual, jeanswear, sportswear e underwear.

La nuova collezione donna realistica: Mara

Mara rappresenta la donna che tutti vorrebbero essere e volere, grazie alle forme sinuose e alla silhouette sexy ed intrigante. Mara è la nuova donna realistica Almax in taglia IT 40.

La nuova collezione donna stratta: Siria

Almax presenta in anteprima assoluta Siria, la nuovissima collezione di manichini donna astratti - in taglia IT 38 - ispirati alle stelle, caratterizzati da forme dolci e dalla figura particolarmente slanciata.

I manichini Siria sono stati realizzati per Euroshop in una straordinaria e innovativa finitura resinata.

Siria è esposta anche lungo i confini dell'area MQ dove potete ammirarla nel nuovo colore DEEP BLACK.

Oikos sublima Almax con una nuova dimensione...olfattiva

Tutti i profumi che potete sentire presso il nostro stand sono gentilmente offerti da Oikos Fragrances.

www. www.oikosfragrances.com

Per concludere

Le parole raccontano una storia ma le immagini raccontano la verità.

Venite a scoprire questo nuovo mondo che vi mostrerà che siamo solo all'inizio e molto ancora deve arrivare.

Almax è pronta!

Per ulteriori informazioni su Almax richiedete la brochure istituzionale al desk o visitate il sito

www.almax-italy.com



PRODUCTION – SHOWROOM - OFFICES

ALMAX ITALY
Via Boaresco, 44
22066 Mariano Comense (CO)
Tel +39 031 74 98 52
info@almax-italy.com

SHOWROOM - OFFICES

ALMAX FRANCE
35, rue Réaumur
75003 Paris
Tel +33 1 42 72 74 30
france@almax-italy.com

www.almax-italy.com