

# Euroshop e oltre: tutto quanto domani farà negozio

ALMAX

## Tra realtà e tecnologia

Al di là della loro funzione pratica, **Almax** vuole che i manichini prendano “vita” e instaurino un legame emozionale tra il consumatore e la vetrina: è quello che ambiziosamente ha cercato di fare il designer **Aldo Belkouar** per lo stand con cui l'azienda di Mariano Comense, in provincia di Como, ha partecipato quest'anno a Euroshop. Qui la realtà italiana ha mostrato le ultime collezioni uomo e donna realistici e donna astratta, rispettivamente Alan - che si caratterizza per l'atleticità del corpo e la versatilità, adatto infatti a ogni tipo di abbigliamento, dal classico al casual, dallo sportswear all'intimo -, Mara - prototipo femminile dalle forme sinuose e sensuali, che si compone di cinque modelli proposti nella taglia 40 e pensati per la moda giovane - e Siria, con esemplari che si distinguono per l'innovativa finitura in resina, per l'aspetto dolce e la figura slanciata, nella taglia 38. Infine **Almax** - che da sempre crede nella tecnologia e nelle forme di comunicazione multimediale avvalendosi di profili su Facebook, Youtube e di applicazioni interattive per iPhone e iPad -, oltre al manichino intelligente Eye See che grazie a una telecamera collocata nella testa, registra i volti e traccia un profilo somatico di chi sosta davanti al negozio, ha rinnovato il sito ufficiale [www.almax-italy.com](http://www.almax-italy.com) arricchendolo di sezioni e contenuti.

m.p.

