

Bello e intelligente

Dal connubio tra artigianalità e tecnologia nasce un nuovo concetto di manichino

2010. Nasce il manichino intelligente.

Grazie a **Kee Square** - Spin Off del Politecnico di Milano - e **Almax** - azienda leader nella produzione di manichini e articoli per vetrina, d'ora in avanti i manichini non si limiteranno più a esporre le vostre collezioni e a incentivare il consumatore a entrare in negozio.

Questo prodotto, presentato durante la **Vogue Fashion's Night Out** di Milano all'interno dell'innovativo **corner IBM** e già precedentemente testato grazie a *Cognos*, prodotto di punta IBM per la Business Intelligence, farà molto di più; consentirà infatti di "osservare" chi viene attratto dalle vostre vetrine e svelerà importanti dettagli sugli ammiratori dei vostri capi:

- età
- sesso
- etnia
- afflusso e stazionamento delle persone

Come farà? Attraverso i propri occhi, grazie a **EYE SEE** (in gergo tecnico SEKS204), il primo sistema di "profilazione" dei volti progettato e realizzato da Kee Square in collaborazione con Selea (società di ricerca e sviluppo di sistemi avanzati di videosorveglianza).

Questa speciale "telecamera", installata nella testa del manichino, consente di **analizzare le caratteristiche**



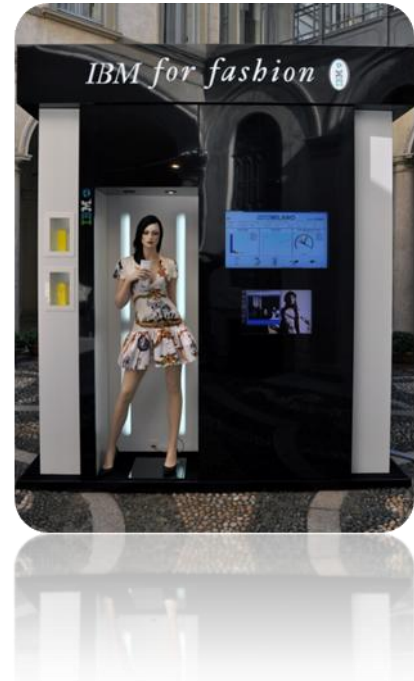
somatiche delle persone che vi transitano davanti e fornire **dati statistici e contestuali** utili a elaborare strategie di marketing mirate. Il software incorporato è in grado di fornire anche altri dati significativi, come il **numero di persone che transitano** davanti a una vetrina in determinati momenti della giornata.

D'ora in poi sarà quindi possibile sapere quante persone entrano nel punto vendita, registrare in quali ore c'è un maggior afflusso di clienti (e di quale tipologia) nonché capire se alcune zone rischiano il sovraffollamento.

Le informazioni raccolte dai manichini vi consentiranno di valutare l'efficacia dell'esposizione

delle vetrine e al tempo stesso migliorare, ad esempio, il servizio fornito dal personale del punto vendita che, in base all'afflusso e stazionamento della clientela in determinate aree, può spostarsi per offrire un maggior supporto alla vendita o far fluire meglio la clientela.

Ma non solo. Questi dati vi diranno se un determinato prodotto ha attirato l'attenzione degli utenti, vi permetteranno di valutare l'attrattiva e l'efficacia del vostro allestimento e, perché no, di scoprire nuovi target di riferimento.



Il tutto nel più totale **rispetto della privacy**, tutelata da un sofisticato mix tecnologico hardware-software, che elabora i dati "a bordo camera", ovvero senza l'ausilio di un computer e senza dover trasmettere e registrare informazioni sensibili (immagini o dati biometrici), senza lasciare cioè alcuna traccia dei volti analizzati.

Come tutti i prodotti Almax, questi manichini saranno realizzati in polistirene antiurto interamente riciclabile e finiti con vernici all'acqua, nel pieno rispetto dell'ambiente.



Relazioni con i media per Kee Square

Laura Nacci (Bottega dei segni)
0247956577 | 338.4533782
nacci@bottegadeisegni.it

Relazioni con i media per Almax S.p.A.

Stefania Cammarata
031749852
stefania.cammarata@almax-italy.com